

REGULAMIN
PROMOCJI
„PARTNER CK”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem promocji „PARTNER CK”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest CLIMA KOMFORT Sp. z o.o. z siedzibą w Grudziądzu, przy ul. Jeziornej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Sądzie Rejonowym w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000249405 o numerze NIP 876-19-32-307, o numerze REGON 870593800, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrody w Promocji w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Promocja prowadzona jest w okresie od dnia 1 marca 2016 r. do dnia 30 grudnia 2016 r. i jest podzielona na edycje, z których każda obejmuje jeden pełny miesiąc kalendarzowy obowiązywania Promocji (dalej jako „Edycje”).
- 1.5. Celem Promocji jest promocja produktów Organizatora.
- 1.6. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo produktom objętym Promocją (zwanym dalej „**Innymi Podmiotami**”), w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które kupi Uczestnik Promocji zarówno w czasie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu.
- 1.7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, pod warunkiem, że nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, a zmiany nie będą dotyczyć istotnych aspektów uczestnictwa w Promocji. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane z 3–dniowym wyprzedzeniem na stronie internetowej w Promocji.
- 1.8. Program obejmuje dostępne w ofercie Organizatora (**cennik 2016**) w czasie trwania Promocji następujące produkty (zwane dalej „Produktami”):
 - a) pompy ciepła VT,
 - b) pompy VIGOTHERM
 - c) klimatyzatory LG, (Akcesoria, RAC, SCAC, Multi)
 - d) klimatyzatory AUX. (Akcesoria, RAC, SCAC, Multi)

Promocją nie są objęte systemy FRV (Multi V – LG, ARV – AUX).

II. UCZESTNICY

2.1. Udział w Promocji wziąć mogą:

- a) firmy instalacyjne, tj.:
 - (i) pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które na terenie Polski prowadzą działalność gospodarczą, w ramach której zajmują się instalacją urządzeń grzewczych i klimatyzatorów, które kupują Produkty na potrzeby prowadzonej przez nie działalności gospodarczej,
 - (ii) osoby prawne mające siedzibę w Polsce, które na terenie Polski prowadzą działalność gospodarczą, w ramach której zajmują się instalacją urządzeń grzewczych i klimatyzatorów, które kupują Produkty na potrzeby prowadzonej przez nie działalności gospodarczej,
 - (iii) jednostki organizacyjnie nieposiadające osobowości prawnej, mające siedzibę w Polsce, które na terenie Polski prowadzą działalność gospodarczą, w ramach której zajmują się instalacją urządzeń grzewczych i klimatyzatorów, które kupują Produkty na potrzeby prowadzonej przez nie działalności gospodarczej;

- b) hurtownie, tj.:
 - (i) pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które na terenie Polski prowadzą działalność gospodarczą w postaci hurtowni urządzeń grzewczych i klimatyzatorów, które kupują Produkty na potrzeby prowadzonej przez nie działalności gospodarczej,
 - (ii) osoby prawne mające siedzibę w Polsce, które na terenie Polski prowadzą działalność gospodarczą w postaci hurtowni urządzeń grzewczych i klimatyzatorów, które kupują Produkty na potrzeby prowadzonej przez nie działalności gospodarczej,
 - (iii) jednostki organizacyjnie nieposiadające osobowości prawnej, mające siedzibę w Polsce, które na terenie Polski prowadzą działalność gospodarczą w postaci hurtowni urządzeń grzewczych i klimatyzatorów, które kupują Produkty na potrzeby prowadzonej przez nie działalności gospodarczej;

- c) inwestorzy indywidualni, tj.:
 - (i) osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania w Polsce, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ k.c., które kupują Produkty na własne potrzeby (bez związku z prowadzoną działalnością gospodarczą),
 - (ii) osoby prawne mające siedzibę w Polsce oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które na terenie Polski prowadzą działalność gospodarczą które kupują Produkty na potrzeby prowadzonej przez nie działalności gospodarczej.

- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III. PRZYSTĄPIENIE DO PROMOCJI

- 3.1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie podmiot, o którym mowa w punkcie 2.1. Regulaminu - z zastrzeżeniem spełnienia poniższych warunków. Status Uczestnika uzyskuje się z momentem przekazania Organizatorowi prawidłowo wypełnionego formularza rejestracyjnego.
- 3.2. Aby wziąć udział w Promocji konieczne jest wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w siedzibie zamawiającego oraz na stronie www.climakomfort.pl .
- 3.3. W formularzu rejestracyjnym należy podać:
- a) imię i nazwisko Uczestnika lub nazwę Uczestnika;
 - b) adres zamieszkania Uczestnika lub adres siedziby Uczestnika, ewentualnie adres do korespondencji;
 - c) adres e-mail Uczestnika,
 - d) numer telefonu,
 - e) numer NIP,
 - f) zaznaczyć checkbox „Akceptuję regulamin Promocji „PARTNER CK”.
- 3.4. Uczestnik ma obowiązek podania w formularzu rejestracyjnym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Promocji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika ich stosownej aktualizacji. Przesłanie komunikacji w Promocji lub Nagród z wykorzystaniem danych podanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym lub w dalszym toku Promocji uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika.
- 3.5. Przystąpienie do Promocji zostanie potwierdzone poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej na adres e-mail Uczestnika, podany Organizatorowi w formularzu rejestracyjnym.
- 3.6. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Promocji poprzez wysłanie z zakładki "Kontakt" na stronie internetowej Promocji wiadomości o treści "Rezygnuję".

IV. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI. NAGRODY W PROMOCJI

- 4.1. Promocja polega na tym, iż Uczestnicy, którzy w czasie trwania danej Edycji Promocji kupią od Organizatora Produkty o określonej wartości, otrzymają nagrody. Nagrodami w Promocji są Karty Premiowe Sodexo doładowane odpowiednią kwotą pieniężną, której wartość uzależniona będzie od wartości kupionych Produktów.

4.2. Na potrzeby wyliczenia wartości nagrody, sumuje się wszystkie złożone zamówienia na asortyment podany w punkcie 1.8 dokonane przez danego Uczestnika w czasie trwania danej Edycji Promocji. Warunkiem uwzględnienia złożonego zamówienia jest jego opłacenie najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia danej Edycji Promocji

4.3. Organizator będzie przyznawał nagrody o następujących wartościach:

a) w przypadku Produktów w postaci pomp ciepła VT, VIGOTHERM :

za zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 0 zł – 79 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 3 % obrotu netto
za zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 80 000 zł – 149 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 4 % obrotu netto
za zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 150 000 zł – 249 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 5 % obrotu netto
za zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym powyżej 250 000 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 6 % obrotu netto

b) w przypadku Produktów w postaci klimatyzatorów LG:

za zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 0 zł – 79 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 3 % obrotu netto
za zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 80 000 zł – 149 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 4 % obrotu netto
za zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 150 000 zł – 249 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 5 % obrotu netto
za zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym powyżej 250 000 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 6 % obrotu netto

c) w przypadku Produktów w postaci klimatyzatorów AUX:

za zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 0 zł – 79 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 3 % obrotu netto
za zakup w danej Edycji Produktów w	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o

przedziale kwotowym 80 000 zł – 149 999,99 zł	wartości stanowiącej równowartość 4 % obrotu netto
za zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 150 000 zł – 249 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 5 % obrotu netto
za zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym powyżej 250 000 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 6 % obrotu netto

- 4.4. Po zakończeniu każdej Edycji Promocji, w terminie 10 dni od dnia jej zakończenia, Organizator podsumuje, na podstawie własnej dokumentacji sprzedażowej, zakupy dokonane przez poszczególnych Uczestników w tej Edycji i ustali wartość nagród przysługujących poszczególnym Uczestnikom.
- 4.5. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom w terminie 14 dni od dnia ustalenia wyników danej Edycji Promocji. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom przez przedstawicieli handlowych Organizatora.
- 4.6. Uczestnik nie może wymienić nagrody na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
- 4.7. Wydawcą Karty Premiowej Sodexo jest Bank BPH. Karta Premiowa Sodexo identyfikuje wydawcę i upoważnionego użytkownika oraz uprawnia do wypłaty gotówki i dokonywania zapłaty. Karta Premiowa Sodexo pozostaje własnością jej wydawcy. W przypadku zgubienia, kradzieży lub innej utraty posiadania Karty Premiowej Sodexo oraz w razie ujawnienia danych Karty osobie nieuprawnionej, Uczestnik lub posiadacz Karty obowiązany jest niezwłocznie zgłosić ten fakt telefonicznie do banku wydawcy lub w inny sposób określony przez Bank BPH, celem jej zastrzeżenia. Wszelkie inne problemy związane z Kartą Premiową Uczestnik lub posiadacz Karty zgłasza do jej wydawcy.
- 4.8. Koszt dostarczenia nagrody pozostaje po stronie Organizatora.
- 4.9. Uczestnik nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 4.10. Organizator informuje Uczestników prowadzących działalność gospodarczą i niebędących osobami fizycznymi (tj. Uczestników, o których mowa w punkcie 2.1.a) (ii) i (iii), 2.1.b) (ii) i (iii) oraz 2.1.c) (ii)), że nagroda stanowi dla nich przychód z działalności gospodarczej, podlegający opodatkowaniu przez tych uczestników na zasadach ogólnych właściwych dla tych Uczestników.
- 4.11. Organizator informuje Uczestników będących konsumentami (tj. Uczestników, o których mowa w punkcie 2.1.c) (i)), że nagroda przez nich uzyskana podlega opodatkowaniu 10 % zryczałtowanym podatkiem dochodowym (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Uczestnicy ci zobowiązani są do przekazania Organizatorowi kwoty na podatek (w wysokości 10 % wartości nagrody) przed wydaniem nagrody, którą Organizator jako płatnik przekaze do właściwego urzędu skarbowego. Jeśli jednak Uczestnik będący konsumentem uzyska w danej Edycji Promocji nagrodę o wartości nieprzekraczającej 760 zł, będzie ona wolna od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: klimatyzacja@climakomfort.pl w czasie jej trwania, jak również w terminie 45 dni od daty jej zakończenia.
- 5.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika, login, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 5.4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje w terminie 14 dni od daty ich otrzymania, na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 5.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom na stronie internetowej www.climakomfort.pl. Zasady Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Promocji mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 6.3. Dane Uczestników będących osobami fizycznymi w zakresie dotyczącym rejestracji Uczestnika do Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity w Dz. U. z 2014, poz. 1182 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, w tym postępowania reklamacyjnego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.