

**REGULAMIN**  
**PROMOCJI**  
**„PARTNER CK”**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem promocji „Partner CK”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest CLIMA KOMFORT Sp. z o.o. z siedzibą w Grudziądzu, przy ul. Jeziornej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Sądzie Rejonowym w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000249405, o numerze NIP 876-19-32-307, o numerze REGON 870593800,, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w Promocji w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
- 1.3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Promocja prowadzona jest w okresie od dnia 1 marca 2016 r. do dnia 30 grudnia 2016 r. i jest podzielona na edycje, z których każda obejmuje jeden pełny miesiąc kalendarzowy obowiązywania Promocji (dalej jako „Edycje”).
- 1.5. Celem Promocji jest promocja produktów Organizatora.
- 1.6. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo produktom objętym Promocją (zwanym dalej „**Innymi Podmiotami**”), w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zamówi Uczestnik Promocji zarówno w czasie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu.
- 1.7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, pod warunkiem że nie wpłynię to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, a zmiany nie będą dotyczyć istotnych aspektów uczestnictwa w Promocji. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane z 3–dniowym wyprzedzeniem na stronie internetowej w Promocji.
- 1.8. Program obejmuje dostępne w ofercie Organizatora (cennik 2016) w czasie trwania Promocji następujące produkty (zwane dalej „**Produktami**”):
  - a) pompy ciepła VT,
  - b) pompy ciepła VIGOTHERM
  - c) klimatyzatory LG, (Akcesoria, RAC, SCAC, Multi)
  - d) klimatyzatory AUX. (Akcesoria, RAC, SCAC, Multi)

Promocją nie są objęte systemy FRV (Multi V – LG, ARV – AUX).

**II. UCZESTNICZY**

- 2.1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

zatrudnionych przez firmy współpracujące z Organizatorem (zaopatrujące się w produkty Organizatora), jeśli do obowiązków tych osób należy sprzedaż i/lub składanie w imieniu ich pracodawców zamówień na produkty Organizatora.

- 2.2. Osoby, o których mowa w punkcie 2.1., powinny uzyskać zgodę swojego pracodawcy na wzięcie udziału w Konkursie.
- 2.3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### **III. PRZYSTĄPIENIE DO PROMOCJI**

- 3.1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba, o której mowa w punkcie 2.1. Regulaminu - z zastrzeżeniem spełnienia warunku, o którym mowa w punkcie 2.2 i 2.3. Status Uczestnika uzyskuje się z momentem przekazania Organizatorowi prawidłowo wypełnionego formularza rejestracyjnego, z zachowaniem poniższych zasad.
- 3.2. Aby wziąć udział w Promocji konieczne jest wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w siedzibie zamawiającego oraz na stronie [www.climakomfort.pl](http://www.climakomfort.pl) .
- 3.3. W formularzu rejestracyjnym należy podać:
  - a) imię i nazwisko Uczestnika,
  - b) nazwę podmiotu zatrudniającego tego Uczestnika,
  - c) adres do korespondencji,
  - d) adres e-mail Uczestnika,
  - e) numer telefonu,
  - f) zaznaczyć checkbox „Akceptuję regulamin Promocji „PARTNER CK”.
- 3.4. Uczestnik ma obowiązek podania w formularzu rejestracyjnym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Promocji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika ich stosownej aktualizacji. Przesłanie komunikacji w Promocji lub Nagród z wykorzystaniem danych podanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym lub w dalszym toku Promocji uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika.
- 3.5. Przystąpienie do Promocji zostanie potwierdzone poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej na adres e-mail Uczestnika, podany Organizatorowi w formularzu rejestracyjnym.
- 3.6. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Promocji poprzez wysłanie z zakładki "Kontakt" na stronie internetowej Promocji wiadomości o treści "Rezygnuję".

#### IV. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI. NAGRODY W PROMOCJI

- 4.1. Promocja polega na tym, iż Uczestnicy, którzy w czasie trwania danej Edycji Promocji złożą w imieniu pracodawcy, będącego Kontrahentem Organizatora, zamówienie na Produkty o określonej wartości, otrzymają nagrody. Nagrodami w Promocji są Karty Premiowe Sodexo doładowane odpowiednią kwotą pieniężną, której wartość uzależniona będzie od wartości zamówionych Produktów.
- 4.2. Na potrzeby wyliczenia wartości nagrody, sumuje się wszystkie złożone zamówienia na asortyment podany w punkcie 1.8 dokonane przez danego Uczestnika w czasie trwania danej Edycji Promocji. Warunkiem uwzględnienia złożonego zamówienia jest jego opłacenie najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia danej Edycji Promocji.
- 4.3. Organizator będzie przyznawał nagrody o następujących wartościach:

##### a) w przypadku Produktów w postaci pomp ciepła VT i VITOTHERM:

za złożenie zamówienia na zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 0 zł – 79 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 3 % obrotu netto
za złożenie zamówienia na zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 80 000 zł – 149 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 4 % obrotu netto
za złożenie zamówienia na zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 150 000 zł – 249 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 5 % obrotu netto
za złożenie zamówienia na zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym powyżej 250 000 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 6 % obrotu netto

##### b) w przypadku Produktów w postaci klimatyzatorów LG:

za złożenie zamówienia na zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 0 zł – 79 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 3 % obrotu netto
za złożenie zamówienia na zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 80 000 zł – 149 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 4 % obrotu netto
za złożenie zamówienia na zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 150 000 zł – 249 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 5 % obrotu netto
za złożenie zamówienia na zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym powyżej 250 000 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 6 % obrotu netto

**c) w przypadku Produktów w postaci klimatyzatorów AUX:**

za złożenie zamówienia na zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 0 zł – 79 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 3 % obrotu netto
za złożenie zamówienia na zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 80 000 zł – 149 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 4 % obrotu netto
za złożenie zamówienia na zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym 150 000 zł – 249 999,99 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 5 % obrotu netto
za złożenie zamówienia na zakup w danej Edycji Produktów w przedziale kwotowym powyżej 250 000 zł	doładowanie Karty Premiowej Sodexo o wartości stanowiącej równowartość 6 % obrotu netto

- 4.4. Po zakończeniu każdej Edycji Promocji, w terminie 10 dni od dnia jej zakończenia, Organizator podsumuje, na podstawie własnej dokumentacji sprzedażowej, złożone i opłacone zamówienia na zakupy dokonane przez poszczególnych Uczestników w tej Edycji i ustali wartość nagród przysługujących poszczególnym Uczestnikom.
- 4.5. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom w terminie 14 dni od dnia ustalenia wyników danej Edycji Promocji. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom przez przedstawicieli handlowych Organizatora.
- 4.6. Uczestnik nie może wymienić nagrody na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
- 4.7. Wydawcą Karty Premiowej Sodexo jest Bank BPH. Karta Premiowa Sodexo identyfikuje wydawcę i upoważnionego użytkownika oraz uprawnia do wypłaty gotówki i dokonywania zapłaty. Karta Premiowa Sodexo pozostaje własnością jej wydawcy. W przypadku zgubienia, kradzieży lub innej utraty posiadania Karty Premiowej Sodexo oraz w razie ujawnienia danych Karty osobie nieuprawnionej, Uczestnik lub posiadacz Karty obowiązany jest niezwłocznie zgłosić ten fakt telefonicznie do banku wydawcy lub w inny sposób określony przez Bank BPH, celem jej zastrzeżenia. Wszelkie inne problemy związane z Kartą Premiową Uczestnik lub posiadacz Karty zgłasza do jej wydawcy.
- 4.8. Koszt dostarczenia nagrody pozostaje po stronie Organizatora.
- 4.9. Uczestnik nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 4.10. Organizator informuje Uczestników, o których mowa w punkcie 2.1., że na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity w Dz. U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.), wolna od podatku dochodowego jest wartość nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w art. 20 ust. 1 (tzw. przychód z innych źródeł), otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą – jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł; zwolnienie nie ma zastosowania, jeżeli świadczenie jest dokonywane na rzecz pracownika

świadczeniodawcy lub osoby pozostającej ze świadczeniodawcą w stosunku cywilnoprawnym.

- 4.11. Organizator informuje Uczestników, o których mowa w punkcie 2.1., iż w przypadku gdy wartość nagrody uzyskanej przez Uczestnika w danym miesiącu obowiązywania Promocji przekroczy kwotę 200 zł, Organizator wystawi takiemu Uczestnikowi informację podatkową PIT-8C, a Uczestnik będzie zobowiązany do opodatkowania takiej nagrody we własnym zakresie.

## **V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 5.1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [klimatyzacja@climakomfort.pl](mailto:klimatyzacja@climakomfort.pl) w czasie jej trwania, jak również w terminie 45 dni od daty jej zakończenia.
- 5.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika, login, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 5.4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje w terminie 14 dni od daty ich otrzymania, na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 5.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom na stronie internetowej [www.climakonmfort.pl](http://www.climakonmfort.pl). Zasady Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Promocji mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 6.3. Dane Uczestników będących osobami fizycznymi w zakresie dotyczącym rejestracji Uczestnika do Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity w Dz. U. z 2014, poz. 1182 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, w tym postępowania reklamacyjnego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.