**REGULAMIN Promocji LG ‘Smart Promocja LG’**

1. Organizatorem promocji jest firma …………………………………. z siedzibą w ………………………………………………………………., ul. ………………………………………………………………….., wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez …………………………………………………………………………………………………………….. pod numerem KRS ……………………

2. Promocja trwa od 18.05.2018r. do 30.06.2018r. lub do wyczerpania zapasów magazynowych.

3. Promocją objęte są urządzenia klimatyzacyjne z kategorii komercyjne (CAC) z Cennika LG 2018 obowiązującego od 1.04.2018.

4. W promocji mogą brać udział przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą polegającą na montażu urządzeń klimatyzacyjnych **(„Uczestnik”)**. Z promocji wyłączeni są pracownicy organizatora wraz z członkami ich rodzin nawet jeżeli prowadzą działalność opisaną w zdaniu poprzedzającym.

5. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym Uczestnikom w siedzibie organizatora.

6. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest spełnienie poniższych warunków:

a) Zakup urządzeń klimatyzacyjnych LG u organizatora promocji w okresie promocji, przy czym za każde zamówienie na urządzenia CAC o wartości min. 10 000 pln netto przysługuje 1 nagroda.

7. Nagrodę otrzyma każdy Uczestnik, który spełni warunki zawarte w regulaminie z zastrzeżeniem punktu 2 i 3.

8. Nagrodą w promocji jest pirometr TESTO 805i.

9. Można otrzymać dowolną liczbę nagród przy czym ilość nagród uzależniona jest od wartości zakupionych promocyjnych urządzeń klimatyzacyjnych. Za każde zamówienie o wartości min. 10.000 pln przysługuje jedna nagroda w postaci pirometru TESTO 805i.

10. Nagrody w promocji przyznawane są na rzecz przedsiębiorstwa Uczestnika, w ramach którego prowadzi on działalność gospodarczą, o której mowa w pkt. 4 zdanie 1 niniejszego Regulaminu.

11. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni komisja, w skład której wejdą:

- ………………………………………………….

12. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty zakończenia promocji pod adresem organizatora wymienionego w punkcie 1.

13. Decyzja komisji promocyjnej zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.